



Automobile Club Matera

## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione				
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
	Sviluppo attività associativa	soci					0
	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali					0
	Consolidamento servizi delegati	servizi e attività istituzionali					0
	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione					0
TOTALI			0	0	0	0	0